

Semestre 2011-I

Prof. Eduardo Loría
quijano6919@hotmail.com
www.eduardoloria.name

Asistentes:
Emmanuel Salas y Juan C. Márquez
salas.emmanuel@gmail.com
jmkeynes4@hotmail.com

30 de Agosto de 2010

I. JUSTIFICACIÓN Y OBJETIVOS GENERALES

Un problema muy común en la enseñanza de las disciplinas universitarias, pero en particular de la economía y de la econometría, es que a pesar de impartirse varios cursos de metodología de la investigación en todos sus niveles (licenciatura, maestría y doctorado), los alumnos presentan serias dificultades para plantear un problema y consecuentemente elaborar un proyecto de investigación cuyo producto sea pertinente, concreto y útil.

El presente curso tiene tres objetivos. Por un lado, está destinado a impartir la metodología necesaria, eminentemente pragmática, para que a su término los asistentes elaboren un artículo académico publicable, con el cual además acrediten la materia y/o en su caso se gradúen de licenciatura. En segundo lugar, también se pretende que los alumnos aprendan a manejar los comandos del software EVIEWS 6.0. Por último, también se impartirán los fundamentos de microeconomía y macroeconomía modernas para homogenizar los conocimientos de los alumnos que les faciliten definir un problema de investigación.

II. DINÁMICA DEL CURSO

Las clases se impartirán los lunes de 17:00 a 20:00 hrs. **LA PUNTUALIDAD Y LA ASISTENCIA SON SUMAMENTE IMPORTANTES PARA EL BUEN DESARROLLO DEL CURSO.**

Se utilizará una bibliografía mínima estándar, que se complementará con otras lecturas que se vayan requiriendo durante desarrollo del curso

En general, cada clase se dividirá en dos partes, ambas obligatorias. La primera será de carácter esencialmente metodológica y la segunda tratará sobre un taller de práctica del software y de teoría económica.

Se darán asesorías bajo previa cita por email.

III. CALENDARIO

El curso tiene una duración aproximada de 15 sesiones, comenzando el 30 de Agosto de 2010.

IV. EVALUACIÓN

Por su naturaleza, el curso tendrá evaluaciones parciales que consistirán en tareas y ejercicios varios, así como en la entrega del trabajo final.

ESTE CURSO TIENE CARACTERÍSTICAS GENERALES, POR LO QUE TAMBIÉN LO SERÁN LAS EVALUACIONES; LO CUAL QUIERE DECIR QUE NO SE HARÁN EVALUACIONES PARTICULARES NI COMPENSATORIAS, NI MUCHO MENOS A PARTIR DE CASOS O SITUACIONES ESPECIALES O CONSIDERACIONES INDIVIDUALES.

V. ÍNDICE TEMÁTICO

1) Los modelos de investigación y la modelación económica.

- i) La importancia de los modelos macro econométricos.
- ii) La investigación y la modelación económicas.
- iii) La ciencia y la economía.
- iv) La modelación económica y la científicidad.
- v) El proceso de modelar.
- vi) El papel de los supuestos.
- vii) Manejabilidad de los modelos.

Bibliografía: Loría (2007), Caps. 1 y 2. Pamuk (2006)

2) Los modelos econométricos en el análisis económico.

- i) Tipos de modelos económicos.
- ii) Los modelos económicos y la econometría como instrumento de análisis.
- iii) Antecedentes históricos de los modelos econométricos.

Bibliografía: Idem, Cap. 3

3) El proyecto econométrico.

- i) Utilidad del proyecto.
- ii) Elaboración del proyecto. Buenas y malas preguntas.
- iii) Diseño del proyecto.
- iv) El proceso de la investigación.
- v) Presentación del reporte final.

Bibliografía: Loría (2007) Cap.4, Varian (1997), Kennedy (2002), Koopmans (1947), Mundell (1997).

4) En defensa de la macroeconomía estructural.

- i) El consenso keynesiano.
- ii) La crisis del consenso Keynesiano.
- iii) La filosofía de los modelos estructurales.
- iv) La metodología tradicional básica.
- v) Criticas adicionales.

Bibliografía: Loría (2007), cap.5

5) Teoría Microeconómica.

5.1 Equilibrio del Consumidor

- i) La restricción presupuestaria
- ii) Preferencias del consumidor y sus supuestos
- iii) Curvas de indiferencia
- iv) Relación marginal de sustitución y las preferencias
- v) Tipos de bienes
- vi) Demanda del consumidor
- vii) Elasticidad

Bibliografía: Parkin, M. y E. Loría (2010)

5.2 Teoría del productor

- viii) Factores de la producción
- ix) Producto marginal decreciente
- x) Relación técnica de sustitución
- xi) Rendimientos de escala
- xii) Oferta de la empresa y de mercado
- xiii) Función de costos

Bibliografía: Parkin, M. y E. Loría (2010)

6) Elementos de Macroeconomía.

- i) Determinación del ingreso a corto plazo: modelo IS-LM
- ii) Mercado de bienes: Curva IS.
- iii) Mercado de activos: Curva LM.
- iv) Equilibrio en mercados de bienes y activos.
- v) Política monetaria.
- vi) Política fiscal.
- vii) Análisis formal del modelo IS-LM.

Bibliografía: Parkin, M. y E. Loría (2010)

7) Determinación del ingreso a largo Plazo

- i) Modelo neoclásico sin fricciones del mercado laboral.
- ii) Curva de oferta agregada.
- iii) Perturbaciones de oferta.
- iv) Curva de Phillips y expectativas: relación inflación-desempleo.
- v) Expectativas racionales.
- vi) Curva de oferta de Lucas.

Bibliografía: Parkin, M. y E. Loría (2010)

8) Crecimiento económico

- i) Modelo de crecimiento neoclásico: Robert Solow.
- ii) Supuestos y operación del modelo.
- iii) Los patrones de crecimiento.
- iv) Conclusiones del modelo.
Estudio de caso: tipo de cambio y crecimiento económico en México.

Bibliografía: Parkin, M. y E. Loría (2010)

9) Taller de comandos de E-VIEWS 6.0

- i) Creación de un archivo de trabajo.
- ii) Exportación de datos de Excel a EViews.
- iii) Exploración básica de los datos: Gráficas, diagramas de dispersión, estadísticas básicas de las series, obtención de correlaciones y covarianzas.
- iv) Ajuste estacional de las series.
- v) Aplicación teórica y práctica del filtro de Hodrick- Prescott.
- vi) Uso de comandos básicos y declaración de objetos.

VI. BIBLIOGRAFÍA

Blanchard, O. (2008). *"The State of Macro"* National Bureau of Economic Research, NBER Working Paper No. 14259

Ericsson, N. R. (2004). "The ET Interview: Professor David F. Hendry", International Finance Discussion Papers, July.

Hodrick, R. y E. C. Prescott (1997). "Postwar U.S. Business Cycles: An Empirical Investigation", *Journal of Money, Credit, and Banking*. Vol. 29: 1.

Hoover, K. D. (2005). *The Methodology of Econometrics" Handbook of Econometrics*, vol.1. Theoretical Econometrics, Palgrave Macmillan.

Kennedy (2002). "Sinning in the Basement: What Are the Rules? The Ten Commandments of Applied Econometrics", *Journal of Economics Surveys*, Vol. 16: 4.

Loría, E. (2007). *Econometría con aplicaciones*. Cap.4, Ed. Pearson, México.

----- (2008). *Recomendaciones para escribir un trabajo académico*. Mimeo.

Pamuk, O. (2006), "My father's suitcase", Nobel Lectures, December 7. http://nobelprize.org/nobel_prizes/literature/laureates/2006/pamuk-lecture.html

Parkin, M. y E. Loría (2010). *Macroeconomía, versión para Latinoamérica*. Novena edición, Editorial Pearson.

----- (2010). *Microeconomía, versión para Latinoamérica*. Novena edición, Editorial Pearson.

Varian, H. R. (1997). *How to Build an Economic Model in Your Spare Time*, School of Information Management and Systems, UC, Berkeley.